

# Корпоративные кафедры в системе высшего профессионального технического образования

Донской государственный технический университет  
Б.Ч. Месхи, Н.Н. Шумская

В статье рассматриваются вопросы интеграции промышленных структур и высших учебных заведений технического профиля для подготовки бакалавров-инженеров в соответствии с современными тенденциями в отечественном и мировом образовании и требованиями производства к уровню подготовки современного специалиста.

**Ключевые слова:** корпоративные кафедры, корпоративный факультет, профессиональные компетенции.

**Key words:** corporate department, corporate department, professional competence.



Б.Ч. Месхи



Н.Н. Шумская

Сегодня переход к продвинутым моделям подготовки специалистов одна из стратегических задач Донского государственного технического университета (ДГТУ). Основным внутренним фактором, обуславливающих слабое развитие инновационной деятельности в системе высшего образования, является «слабость связей университетов с промышленностью,

экономикой и социальной сферой регионов, и, как следствие, недостаток информации о потребностях рынка»[1]. С другой стороны, попытки предприятий подготовить специалистов самостоятельно, через создаваемые ими собственные учебные центры, без участия вузов не дали ожидаемого результата. Зону взаимодействия «предприятие-университет» можно определить, исходя из специфики партнеров:

## Специфика университетов:

- производство знаний;
- монополия на выдачу дипломов о профессиональной квалификации;
- подготовка исследователей и преподавателей университетов;
- среднесрочное и долгосрочное видение.

## Зона взаимодействия университетов и предприятий:

- профессионализация молодых специалистов с высшим образованием;
- подготовка преподавателей в практическом контексте предприятий, рыночной экономики и новых технологий;
- трансфер результатов фундаментальных и прикладных исследований;
- продолженное обучение руководителей и специалистов.

## Специфика предприятий:

- получение добавленной стоимости и прибыли через управление и организацию работы человеческого капитала, оборудования и материалов;
- контроллинг (комплексная система управления организацией, направленная на координацию взаимодействия систем менеджмента и контроля их эффективности);
- краткосрочное видение.

Можно сделать выводы, что: предприятия стремятся к быстрейшему достижению успеха на рынке и готовы сотрудничать с университетами для установления контактов с будущими работниками. Кроме того, они заинтересованы в получении специализированных знаний в области продукции и процессов.

Университеты ориентированы на более долгосрочные перспективы; заинтересованы в новаторских педагогических методах и научных исследованиях, но в целом в университетах слабо развит дух предпринимательства, так как он не востребован их организационным устройством.

Исходя из этого, следует подчеркнуть следующее:

- сотрудничество между университетами и предприятиями крайне необходимо обеим сторонам, является взаимовыгодным и должно происходить в режиме регулярного диалога;
- участники диалога зачастую не понимают друг друга из-за различий в корпоративной культуре;
- для поддержания конкурентоспособности предприятия требуют быстрого принятия решений, к которому университеты, как правило, не готовы.

На наш взгляд, сегодня наиболее приемлемая форма решения всех перечисленных проблем – это создание корпоративных кафедр и факультетов [2]. Идея эта не нова, в советской образовательной системе существовало понятие базовых кафедр. Создание корпоративных кафедр позволяет сформировать у студента определенный набор профессиональных компетенций, ускорить адаптацию выпускников к корпоративной культуре, довести их до определенного профессионального уровня, систематизирует образовательный процесс. Совместными усилиями мы «докручиваем теоретические винтики» будущих специалистов в стенах университета до реального современного производства. В то же время научно-образовательный потенциал вуза позволяет

проводить повышение квалификации сотрудников предприятий, обучать их современным информационным технологиям, решать совместно задачи совершенствования производства.

Основными движущими силами сотрудничества между университетами и предприятиями являются следующие мероприятия:

- укомплектование кадрами, передача знаний и технологий;
- совместная разработка программ образования и профессиональной подготовки для рынка труда;
- создание совместных официально учрежденных платформ (технологические парки, центры передачи технологий, центры непрерывного обучения) с целью стимулирования передачи знаний и технологий.

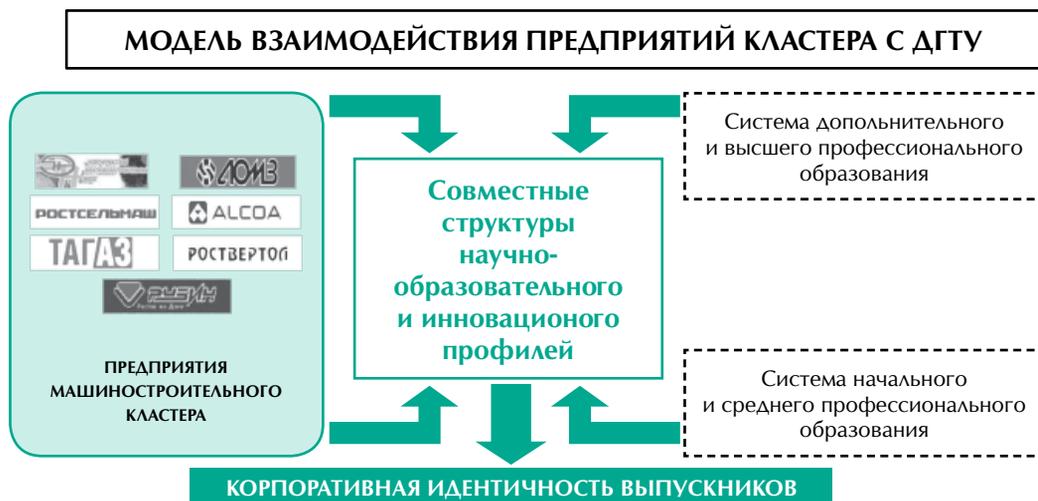
В настоящее время, при отсутствии нормативной базы для создания корпоративных кафедр в тандеме «предприятие-вуз» без промежуточных звеньев в лице научных подразделений, возникает ряд проблем, требующих законодательного разрешения.

ДГТУ – исторически (в 2010 году нам исполнилось 80 лет) мощный технический вуз с уникальным набором направлений подготовки в области машиностроения, развивающийся сегодня на базе соединения традиций инженерной подготовки для отрасли, достижений в области современных инженерных знаний, техники и информационных технологий.

В рамках реализуемой университетом программы «Стратегический ресурс машиностроительного кластера» для решения обозначенных проблем разработан вариант реализации взаимодействия предприятий-партнеров и университета, так называемый «рецепт ДГТУ».

Его цель – развитие системы подготовки инженерных кадров Ростовской области на основе объединения усилий высшего образования, науки и профессионального рынка труда. Механизм реализации заключается в подписании долгосрочного соглашения о стратегическом парт-

**Рис.1. Модель взаимодействия предприятий-партнеров машиностроительного кластера Ростовской области с ДГТУ.**



нерстве в области научно-технической и образовательной деятельности, включая, в том числе, и создание совместных структур научно-образовательного и инновационного профилей.

На сегодняшний день в ДГТУ создан корпоративный факультет «Нефтегазопромышленный», в составе которого четыре кафедры и пять корпоративных кафедр на других факультетах. Это кафедры «Промышленная метрология», «Транспортное машиностроение», «Авиастроение», «Технология и оборудование переработки продуктов АПК», «Автомобилестроение». Причиной создания на факультете «Информатика и вычислительная техника» одной из последних корпоративных кафедр на базе Медиагруппы «Южный Регион», послужила острая потребность медиаиндустрии региона в специалистах, обладающих знаниями на стыке журналистики и техники и технологий. Таким образом, положительный опыт кафедр, относящихся к машиностроительному кластеру, расширил области взаимовыгодного сотрудничества университета и других бизнес-партнеров региона.

Основными целями и задачами функционирования корпоративных кафедр ДГТУ являются: совершенствование образовательного процесса

на основе усиления связей с ведущими предприятиями, бизнес сообществами, социальными структурами и привлечение высококвалифицированных преподавателей-практиков; организация и внедрение инновационных форм занятий с использованием баз предприятий-партнеров, развитие научно-исследовательской деятельности, создание малых инновационных учебно-научных предприятий; систематическая работа в сфере профессиональной ориентации студентов.

Заведующие корпоративными кафедрами являются руководителями таких предприятий, как ОАО «Роствертол», «Производственной компанией «Новочеркасский электровозостроительный завод» (ООО «ПК «НЭВЗ»), Таганрогский автомобильный завод, ФГУП «Ростовский центр стандартизации, метрологии и сертификации» и др. Разработка и реализация образовательных программ по направлениям, реализуемым на кафедрах, проходит с участием главных специалистов предприятий, которые являются соруководителями выпускных квалификационных работ студентов, производственных практик. Защиты работ проходят на предприятиях с участием руководителей и сотрудников предприятий, профессорско-пре-

подавательского состава корпоративных кафедр университета. Проекты выполнены по материалам базовых предприятий корпоративных кафедр, направлены на решение конкретных проблем и рекомендованы руководством предприятий к реализации. Все выпускники, изъявившие желание продолжить работу на предприятии, трудоустроены.

Одним из наиболее востребованных и перспективных направлений развития созданного регионального кластера является создание центров переподготовки и повышения квалификации как инженерно-технических работников предприятий, так и преподавателей университета и учебных центров предприятий и их сертификация. Базой для создания такого регионального центра стал «Южный Центр профессиональных квалификаций и инженерно-технических инноваций ДГТУ» имеющий статус некоммерческого партнерства.

В соответствии с потребностями предприятия-партнера ООО «ПК «НЭВЗ» профессорско-преподавательским составом ДГТУ были разработаны и реализованы программы повышения квалификации ИТР завода по таким остро востребованным специальностям как технология кузнечно-штамповочного производства; литейное производство; технология и оборудование сварочного производства. В 2011 году 57 сотрудников завода успешно прошли повышение квалификации по перечисленным программам. В то же время студенты университета на базе «Корпоративного учебного центра ООО «ПК «НЭВЗ» прошли обучение в реальных заводских условиях по программам началь-

ного профессионального образования и получили рабочие профессии, остро востребованные в транспортном машиностроении. В условиях перехода на уровневую систему образования наличие таких центров позволит создать не только региональную систему непрерывного профессионального образования, но и сертификацию кадров.

Данная модель вертикальной и горизонтальной интеграции производителей профессиональных образовательных услуг различных уровней и их потребителей представляет собой универсальную адаптивную модель, позволяющую реагировать на изменения, происходящие в экономической политике региона и на рынке труда через номенклатуру основных образовательных программ, программ переподготовки и повышения квалификации, обеспечивая непрерывность и личностную ориентированность образования, а также взаимную заинтересованность и согласованность всех участников единого процесса непрерывного профессионального образования.

Кроме того, с целью продвижения товаров и услуг предприятий партнеров, а также оказания им реальной помощи в модернизации производства, внедрении новой техники и технологий на базе университета создан информационный портал «Made-in-Rostov.ru». Студенты принимают самое активное участие в формировании базы данного портала и передаче информации через корпоративные кафедры непосредственно на предприятия.

Опыт нашего университета по формированию и реализации системы корпоративного обучения подтверждает, что от партнерства предприятий и университетов выигрывают все.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Национальная инновационная система и государственная инновационная политика Российской Федерации. Базовый доклад к обзору ОЭСР национальной инновационной системы Российской Федерации / М-во образования и науки Рос. Федерации. – М., 2009. – С. 49.
2. Месхи Б.Ч. Стратегия развития инженерного образования: опыт ДГТУ. Корпоративные кафедры в учебном процессе: моногр. / Б.Ч. Месхи. – Ростов н/Д., 2009. – 56 с.