

Механизмы независимой оценки качества образования на основе анализа востребованности выпускников высших учебных заведений на рынке труда и рекомендации по их практическому использованию

*Московский автомобильно-дорожный государственный технический университет
В.В. Борщ, Е.Г. Абрамова*

ВВЕДЕНИЕ

В Концепции Федеральной целевой программы развития образования на 2006 – 2010 гг., утвержденной распоряжением Правительства РФ от сентября 2005 года №1340р, отмечается необходимость «приведения содержания образования, технологий обучения и методов оценки качества образования в соответствие с требованиями современного общества и разработки механизмов управления, адекватных задачам развития системы образования» [1, с. 1-3]. Для обеспечения качества образования необходима институциональная переработка системы образования на основе эффективного взаимодействия образования с рынком труда.

Современная российская система образования характеризуется фактическим отсутствием ответственности вузов за конечные результаты образовательной деятельности. Не развиты в достаточной степени независимые формы и механизмы участия граждан, работодателей, профессиональных сообществ в решении вопросов образовательной политики, в том числе в процессах независимой общественной оценки качества образования [1, с. 1-3].

Модернизация системы образования объявлена как один из основных приоритетов развития государства в долгосрочной перспективе до 2020 г. Одной из основных задач модернизации системы образования является формирование механизмов оценки качества и востребованности образовательных услуг с участием потребителей, участие в международных сопоставительных исследованиях путем создания, в том числе:

- прозрачной, открытой системы информирования граждан об образовательных услугах, обеспечивающей полноту, доступность, своевременное обновление и достоверность информации;
- механизмов участия потребителей и общественных институтов в осуществлении контроля и проведении оценки качества образования [2, с. 4],[3, с. 7].

В связи с этим проектирование и реализация эффективных механизмов оценки качества образования на всех уровнях российской системы образования являются актуальными государственными задачами.



В.В. Борщ



Е.Г. Абрамова

МОДЕЛЬ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ВОСТРЕБОВАННОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ НА РЫНКЕ ТРУДА

Исследования, проведенные Центром трудоустройства и практической подготовки «МАДИ-ПРОФИ» в 2008 - 2009 гг., позволили разработать модель российской системы независимой оценки качества высшего профессионального образования на основе анализа востребованности выпускников высших учебных заведений на рынке труда под названием – «PROвуз» (рис.1).

PROвуз ставит своей целью оценку качества высшего профессионального образования по результатам образовательной деятельности. В качестве таких результатов выступают показатели востребованности выпускников вуза на рынке труда, успешность их карьеры. В основе модели PROвуз лежит исследование процесса трудоустройства выпускников вузов и выявление факторов, определяющих его эффективность.

Оценка качества высшего профессионального образования по модели PROвуз предполагает реализацию 5 этапов:

1. организационно-подготовительный этап;
2. сбор первичной информации;
3. обработка первичной информации;
4. анализ результатов;
5. подготовка аналитического доклада и его публикация; ранжирование вузов и публикация рейтинга.

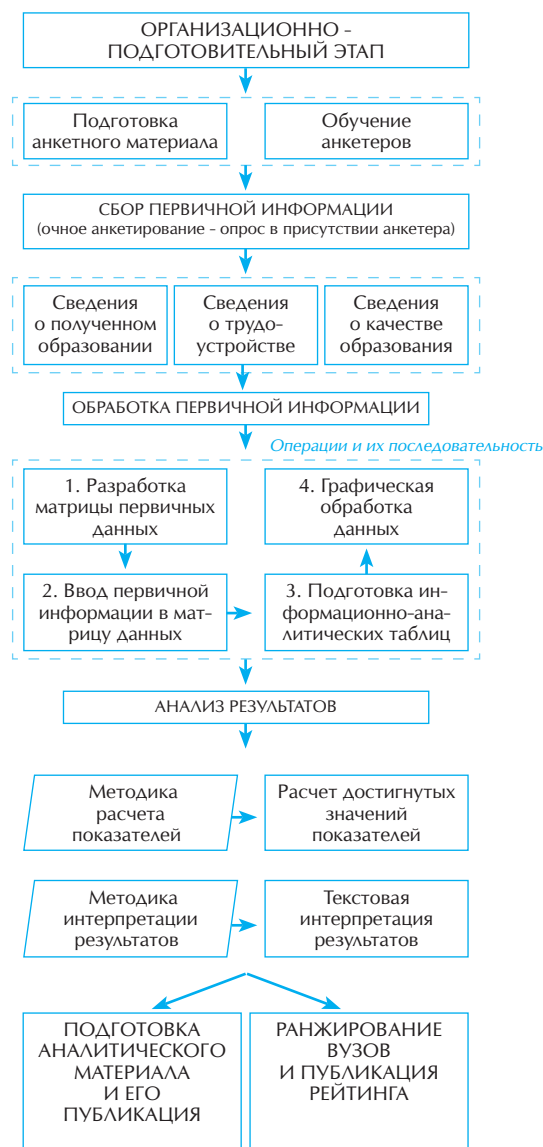


Рис. 1. Модель независимой оценки качества образования «PROвуз»

В статье обосновывается необходимость разработки механизмов независимой оценки качества образования. Приведено описание модели независимой оценки качества высшего профессионального образования на основе анализа востребованности выпускников высших учебных заведений «PROвуз». Представлены показатели оценки качества высшего профессионального образования и факторы, влияющие на эффективность трудоустройства выпускников вузов. Приведены примеры использования результатов оценки качества высшего профессионального образования.

На организационно-подготовительном этапе происходит подготовка, изготовление анкетного материала и обучение анкетеров, проводящих опрос. Реализация модели PROвуз предполагает использование метода очного опроса-анкетирования, то есть в присутствии анкетера. Данный метод позволяет повысить достоверность получаемой информации за счет анкетирования всех выпускников вуза.

Сбор первичной информации, осуществляемый посредством опроса-анкетирования, предполагает заполнение выпускником анонимной (обезличенной) анкеты, содержащей следующие блоки вопросов:

- сведения о полученном образовании;
 - сведения о трудоустройстве;
 - сведения о качестве образования, полученного в вузе.
- Обработка первичной информации состоит из 4-х последовательных операций:
- разработка матрицы первичных данных;
 - ввод первичной информации в матрицу данных;
 - подготовка информационно-аналитических таблиц;
 - графическая обработка данных.

Поскольку обработка столь значительного объема данных требует использования электронных средств автоматизации, то на этапе обработки первичной информации требуется «перевести» результаты анкетирования в электронную форму – матрицу. Матрица не может быть полностью унифицирована, так как различные вузы ведут подготовку по различным направлениям подготовки (специальностям) и обладают различной структурой учебных подразделений (факультетов). В связи с этим матрицу первичных данных необходимо разрабатывать для каждого вуза в отдельности.

Ввод первичной информации в матрицу данных может осуществляться как анкетерами с помощью специализированного программного

обеспечения, так и выпускниками самостоятельно через специализированные электронные формы (анкеты).

Операция подготовки информационно-аналитических таблиц предшествует операции графической обработки данных. Структура и содержание информационно-аналитических таблиц определяются:

- структурой профессиональной подготовки, реализуемой в вузе, в том числе набором специальностей;
- схемой обработки первичной информации.

Графическая обработка необходима для последующего анализа результатов оценки и предполагает их визуализацию в виде графиков, диаграмм и гистограмм.

Упростить процедуру обработки первичной информации возможно, разработав специализированную программу обработки данных.

Анализ результатов включает в себя расчет достигнутых значений показателей, текстовую интерпретацию результатов оценки и проводится на основании методик расчета показателей и интерпретации результатов. Достигнутые значения показателей включены в карту показателей, которая содержит наименование и единицу измерения показателя; достигнутое значение показателя; перечень факторов, оказывающих ключевое влияние на значение показателя.

Текстовая интерпретация результатов исследования оформляется в виде отчета, в котором содержится анализ влияния условий организации образовательного процесса на востребованность выпускников на рынке труда. К таким условиям могут быть отнесены:

I. Организация учебного процесса – мероприятия, направленные на повышение востребованности выпускников на рынке труда:

- практическое обучение и стажировки (обязательные мероприятия, предусмотренные учебным

планом) как инструмент трудоустройства;

- условия для совмещения работы и учёбы, а также их эффективность (график посещения занятий, информирование о вакансиях на условиях неполного рабочего дня и др.);
- внутривузовская система контроля качества освоения обучающимися образовательных дисциплин, предусмотренных учебным планом.

II. Профориентационная работа вуза – комплекс мероприятий, направленных на формирование и развитие у обучающихся патриотического отношения к выбранной профессии, способности анализировать состояние и основные тенденции развития рынка труда, навыков самостоятельного поиска работы. В качестве таких мероприятий могут выступать факультативные занятия «Введение в специальность»; курсы дополнительной профессиональной подготовки; проведение конференций, «круглых столов» по вопросам трудоустройства и др.

III. Организация взаимодействия вуза с работодателями – комплекс специальных мероприятий, организуемых вузом совместно с заинтересованными работодателями с целью повышения уровня востребованности выпускников вуза на рынке труда. В качестве таких мероприятий могут выступать:

- целевая контрактная подготовка;
- трудоустройство выпускников по заявкам работодателей;
- информационно-коммуникативные мероприятия по подбору персонала (ярмарки вакансий, презентации компаний и др.);
- студенческие строительные отряды.

ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ВОСТРЕБОВАННОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ НА РЫНКЕ ТРУДА

Эффективность трудоустройства выпускников вуза характеризуют следующие показатели:

1. Уровень востребованности выпускников (УВВ), под которым понимается доля выпускников, имеющих место работы и (или) опыт работы на момент завершения обучения в вузе, от общего числа выпускников.

2. Уровень профессиональной востребованности (УПВ), под которым понимается доля выпускников, имеющих работу по специальности и (или) частично по специальности, полученной в вузе, от общего числа выпускников, трудоустроенных на момент завершения обучения.

3. Уровень заработной платы (УЗП), под которым понимается средняя заработная плата выпускников, трудоустроенных на момент завершения обучения.

4. Уровень профессиональной самоидентификации (УПС), под которым понимается доля выпускников, планирующих в среднесрочной перспективе работать по специальности и (или) частично по специальности, полученной в вузе, от общего числа выпускников.

5. Уровень ожидаемого дохода работающего (ОДР), под которым понимается средняя заработная плата выпускников, трудоустроенных на момент завершения обучения, предложение которой со стороны работодателя послужит основанием выпускнику для смены места работы.

6. Уровень ожидаемого дохода соискателя (ОДС), под которым понимается средняя заработная плата выпускников, не трудоустроенных на момент завершения обучения, предложение которой со стороны работодателя послужит основанием выпускнику для трудоустройства.

7. Уровень карьерного сопровождения (УКС), под которым понима-

ется доля выпускников из числа трудоустроенных на момент завершения обучения, получивших место работы одним из следующих способов:

- получил информацию через СМИ вуза (сайт, объявления и др.);
- в результате завершения обучения по программам целевой контрактной подготовки;
- по итогам прохождения практики (учебной, производственной, преддипломной);
- по итогам участия в ярмарке вакансий, дне карьеры, организованных вузом;
- путем обращения в вузовский центр трудоустройства;
- по рекомендации преподавателя.

УКС показывает степень участия вуза в построении своими выпускниками успешной карьеры, а именно: качество взаимодействия вуза с профильными работодателями, в том числе качество целенаправленной работы по содействию трудоустройству.

8. Эффективность карьерного сопровождения (ЭКС), под которой понимается средняя заработная плата выпускников из числа трудоустроенных на момент завершения обучения, получивших место работы одним из следующих способов:

- получил информацию через СМИ вуза (сайт, объявления и др.);
- в результате завершения обучения по программам целевой контрактной подготовки;
- по итогам прохождения практики (учебной, производственной, преддипломной);
- по итогам участия в ярмарке вакансий, дне карьеры, организованных вузом;
- путём обращения в вузовский центр трудоустройства;
- по рекомендации преподавателя.

9. Корреляция профессиональных требований (КПТ), под которой понимается характер зависимости востребованности выпускников от успеваемости в период обучения. КПТ позволяет оценить соответствие

требований, предъявляемых вузом к подготовке своих выпускников, требованиям, предъявляемым работодателем к профессиональной подготовке своих сотрудников.

В качестве факторов, влияющих на эффективность трудоустройства выпускников, в ходе исследования приняты:

- опыт работы выпускников, полученный ими в период обучения;
- заработная плата выпускников;
- успеваемость выпускников в период обучения (оценивается средним баллом оценочного листа диплома о высшем образовании);
- способы трудоустройства (получения информации о вакансиях), используемые выпускниками в процессе трудоустройства.

IV. Использование результатов оценки качества образования на основе анализа востребованности выпускников вузов на рынке труда.

Итоги оценки могут быть представлены в виде аналитического доклада или рейтинга вузов. Результаты оценки качества высшего профессионального образования, полученные при использовании модели PROвуз, позволяют:

1. Гражданам – потребителям (потенциальным потребителям) образовательных услуг – осуществлять осмысленный (обоснованный) выбор высшего учебного заведения при поступлении, выбор уровня образования (бакалавр, специалист, магистр) и образовательной программы на основе результатов трудоустройства (востребованности) выпускников соответствующего высшего учебного заведения, специальности, факультета и т.д.

2. Работодателям – планировать взаимодействие с высшими учебными заведениями, исходя из понимания реально достигаемых высшим учебным заведением результатов востребованности его выпускников на рынке труда, определять возможные направления инвестиций в образовательный

процесс, в том числе в форме целевой контрактной подготовки.

3. Государственным органам исполнительной власти, органам управления образованием, учредителям высших учебных заведений, – принимать управленческие решения, направленные на:

- оптимизацию сети образовательных учреждений высшего профессионального образования в зависимости от результатов образовательной деятельности;
- корректировку плановых цифр приёма на 1-й курс, исходя из результатов востребованности выпускников на рынке труда;
- принятие кадровых решений;
- модернизацию содержания образования по ряду образовательных программ высшего профессионального образования;
- разработку и реализацию программ занятости, основанных на данных о результатах трудоустройства молодых специалистов.

4. Руководителям (ректорам) высших учебных заведений – использовать проектируемую систему в целях внутривузовского мониторинга актуального состояния качества подготовки бакалавров, специалистов, магистров в вузе, в том числе оценки усилий структурных подразделений (деканатов, кафедр и др.) по выстраиванию конструктивных взаимоотношений с профильными работодателями.

Таким образом, система независимой оценки качества высшего профессионального образования на основе востребованности выпускников вузов на рынке труда, основанная на модели PROвуз, способна обеспечить интересы всех потребителей образовательных услуг в получении достоверной и объективной информации о качестве высшего профессионального образования в каждом высшем учебном заведении и стать востребованной в высших учебных заведениях в качестве элемента внутривузовской системы мониторинга качества образования, повысив тем самым потенциал внутренней оценки (самооценки).

ЛИТЕРАТУРА

1. Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2006 – 2010 годы (утв. Распоряжением Правительства РФ от 3 сентября 2005 г. № 1340-р)
2. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 г. №1662-р «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года».
3. Распоряжение Правительства РФ от 29.12.2001 г. №1756-р «Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года».