

## Профессиональная идентичность как фактор формирования профессиональной мобильности

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева  
М.Г. Резниченко, В.И. Стычкова

**Профессиональная мобильность является профессионально значимым качеством будущих инженеров. Авторы подчеркивают, что сформированный статус профессиональной идентичности является предпосылкой формирования профессиональной мобильности. В статье описаны результаты диагностики, которые выявили негативную тенденцию снижения показателей становления профессиональной идентичности. Знаково-контекстный подход предложен в качестве решения сложившейся проблемы.**

**Ключевые слова:** профессиональная идентичность, внутренняя мотивация, профессиональная мобильность, знаково-контекстный подход.

**Key words:** professional identity, internal motivation, professional mobility, contextual education.



М.Г. Резниченко



В.И. Стычкова

Происходящие сегодня в мире процессы глобализации и интеграции предполагают, что современный человек должен быть готов к перемещениям в социальном пространстве, быстрой адаптации к изменяющимся условиям и гибкому взаимодействию с самыми разными культурными и социальными системами и субъектами. Следовательно, одной из важнейших характеристик современной личности является ее готовность и способность к мобильности – территориальной, социальной и профессиональной.

Феномен профессиональной мобильности имеет особое значение для специалистов, получающих инженерное образование, поскольку данная отрасль предполагает быстрое ориентирование в смежных областях деятельности, а также готовность к постоянному профессиональному росту и самообразованию в условиях информатизации общества и развития новых наукоемких технологий.

Однако формирование профессиональной мобильности будущих инженеров в образовательном пространстве ВУЗа лишено смысла, если у студентов отсутствует ценностно-мотивационная ориентация, от которой напрямую за-

висит образовательный результат. Речь, прежде всего, идет о внутренней мотивации, отсутствии внешних стимулов.

В настоящее время среди менеджеров крупных предприятий довольно популярна модель трудовой мотивации Р. Хекмана и Г. Олдхэма, направленная на развитие внутренней мотивации сотрудников. Согласно данной теории, внутренняя мотивация зависит от степени понимания человеком результативности своего труда, от ощущаемой ответственности, а также от воспринимаемой значимости работы. Эта модель может иметь прикладное значение для системы высшего профессионального образования. Степень, в которой студент воспринимает свою будущую профессиональную деятельность как нечто важное, ценное и стоящее находит свое отражение в статусе профессиональной идентичности. Профессиональная идентичность студента составляет единство представлений о себе, эмоциональных переживаний и осознанной активности, связанных с приобретением профессии, и выражается в чувстве тождественности с собой как с человеком, приобретающим профессию и специальность.

Выступая в роли системообразующего свойства личности, профессиональная идентичность обеспечивает быструю адаптацию к новым условиям деятельности. Сформированная профессиональная идентичность выступает в качестве внутреннего источника профессионального развития и личностного роста субъекта.

С целью диагностики профессиональной идентичности студентов была использована методика изучения статусов профессиональной идентичности (А.А. Азбель). Опросник состоит из 20 пунктов, по каждому из которых возможны четыре варианта ответа. На основании ответов испытуемого можно выделить четыре так называемых статуса профессиональной идентичности – «ступеньки», на которых человек находится в процессе профессионального самоопределения.

Неопределенная профессиональная идентичность: выбор жизненного пути не сделан, четкие представления о карьере отсутствуют, но человек даже и не ставит перед собой такую проблему.

Навязанная профессиональная идентичность: человек имеет сформированные представления о своем профессиональном будущем, но они навязаны извне (например, родителями) и не являются результатом самостоятельного выбора.

Мораторий (кризис выбора) профессиональной идентичности: человек осознает проблему выбора профессии и находится в процессе ее решения, но наиболее подходящий вариант еще не определен.

Сформированная профессиональная идентичность: профессиональные планы определены, что стало результатом осмысленного самостоятельного решения.

При этом выделяют 5 уровней степени выраженности каждого статуса: статус не выражен, выраженность ниже среднего уровня, средняя степень выраженности, выраженность выше среднего уровня, ярко выраженный статус.

В нашей работе исследование профессиональной идентичности проводи-

лось при поступлении студентов в 1 семестре и на третьем курсе в 6 семестре. В диагностике приняли участие 62 студента института авиационной техники Самарского национального исследовательского университета имени академика С.П. Королева.

Среди студентов 3 факультета третьего курса 6 % имеют неопределенный статус профидентичности, среди первокурсников из этих же групп студентов с данным статусом было выявлено всего 2%. Практически у всех третьекурсников (94%) неопределенный статус либо не выражен, либо выражен ниже среднего уровня. Ни третьекурсников, ни первокурсников с навязанным статусом профидентичности не было выявлено.

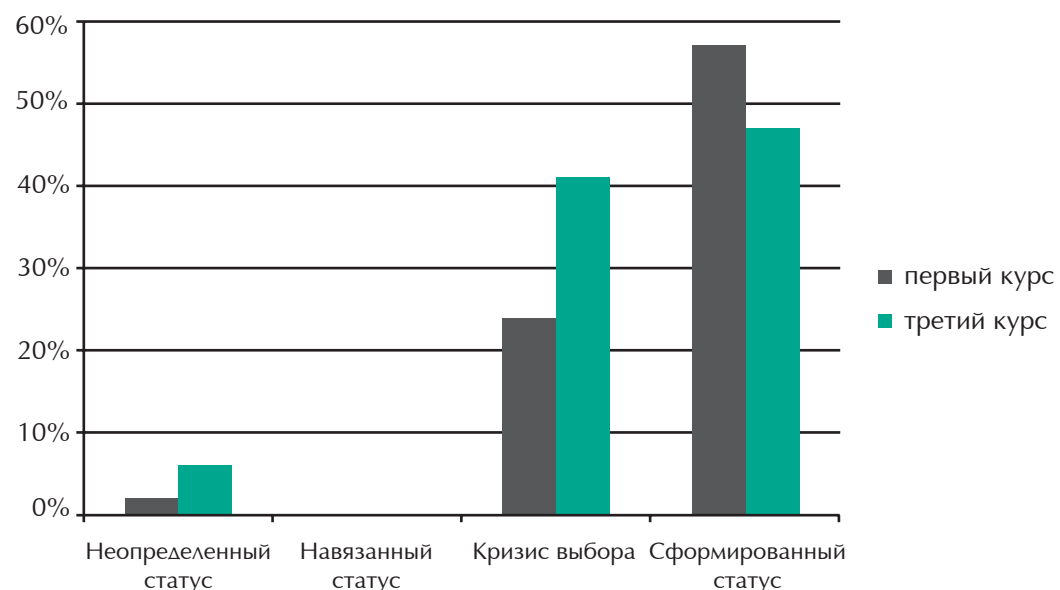
Количество студентов, находящихся в кризисе выбора выросло с первого к шестому семестру почти вдвое и составило 41% третьекурсников против 24% первокурсников. При этом у более, чем трети третьекурсников (38%) выраженность статуса моратория выше среднего уровня.

Количество третьекурсников со сформированным статусом профидентичности уменьшилось с 57% в 1 семестре до 47% – в 6 семестре.

Среди студентов третьего курса лишь 6% имеют несколько статусов профидентичности, это почти втрое ниже по сравнению с первокурсниками (17%). Наглядно сложившуюся ситуацию можно представить в виде диаграммы (рис. 1).

В целом прослеживается негативная тенденция снижения показателей становления профессиональной идентичности: на 10 % уменьшилось количество студентов со сформированной профессиональной идентичностью, существенно возросло количество студентов, находящихся в кризисе выбора. Данная тенденция может быть объективирована несколькими факторами: кризисом в профессиональном определении (этим обусловлено увеличение количества студентов, находящихся в статусе моратория), усложнением обучения на старших курсах, осознанием ошибки профессио-

Рис. 1. Статусы профессиональной идентичности студентов первого и третьего курса



нального выбора.

На основании результатов данного тестирования рекомендуется сделать акцент на профессиональной подготовке и развитии профессиональных компетенций и навыков, чтобы студенты смогли, примеряя различные профессиональные роли, принять осмысленное решение о своем дальнейшем профессиональном развитии и перейти к состоянию сформированной профессиональной идентичности. Данная рекомендация может быть реализована на практике применением знаково-контекстного подхода к обучению (А.А. Вербицкий).

Задача состоит в том, чтобы «реальности бытия», профессиональной деятельности, «свернутые» науками до знаковых систем и еще раз «переодетые в дидактические одежды», развернуть в адекватных этим реальностям формах учебно-познавательной деятельности и посредством этого вернуться к жизни, практике, обогащенным их теоретическим видением» [2, с. 72].

По Вербицкому, обучение, в котором с помощью всей системы дидактических форм, методов и средств моделируется

предметное и социальное содержание будущей профессиональной деятельности специалиста, а усвоение им абстрактных знаний как знаковых систем наложено на канву этой деятельности, называют знаково-контекстным, или, для простоты, контекстным обучением. Главное, чтобы учение не замкнулось само на себе (учиться, чтобы получить знания), а выступило той формой личностной активности, которая обеспечивает воспитание необходимых предметно-профессиональных и социальных качеств личности специалиста.

Являясь воссозданием предметного и социального контекста будущего труда, активные методы и формы позволяют студенту выполнять квазипрофессиональную деятельность, несущую черты как учебной, так и будущей профессиональной деятельности. В этой деятельности он актуализирует абстрактные знания для подготовки и принятия решения, разработки проектов, моделей.

Необходимо отметить, что высшая школа создает все педагогические условия для реализации знаково-контекстного подхода. Профессиональные знания

формируются в ходе лекций и практических занятий в течение всего курса обучения, в ходе которого студенты учатся использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности. Тренинги-симуляторы и коучинги направлены на формирование профессиональных навыков и умений. В некоторых вузах в настоящее время есть тенденция приглашать иностранных лекторов. Это не только способствует развитию языковой компетенции студентов, но и позволяет понять, как их будущая профессиональная деятельность реализуется в ином социокультурном пространстве.

Кроме того, современные библиотеки и медиacentры при высших учебных заведениях позволяют учащимся овладеть не только новыми знаниями, но и основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, а также навыками работы с компьютером как средством управления информацией. В ходе бесед с преподавателями студенты осознают социальную значимость своей будущей профессии. Штатные психологи помогают критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков.

Необходимо оценить вклад, который вносит научно-исследовательская деятельность студентов в формирование их профессиональной идентичности. Написание научных работ помогает студентам оценить свои возможности на

профессиональном поприще, выявить актуальность и новизну своей работы, что помогает наметить дальнейшие шаги в профессиональной деятельности. Участие в научно-практических конференциях и выставках позволяет учащимся показать результат своей работы и критически оценить ее значимость на фоне других работ. Социализация и коммуникация с другими студентами – неотъемлемый фактор таких мероприятий.

Студенческие стажировки и практика на предприятиях России и за границей позволяют применять полученные профессиональные знания на практике, участие в таких поездках говорит о стремлении студента к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства. Более того, в зарубежных стажировках студенты могут применить знание базовой и специальной лексики, основной терминологии своей специальности, попрактиковаться в переводе общих и профессиональных аутентичных иностранных текстов, а также овладеть техниками общения с иностранными партнерами.

В результате использования активных методов и форм обучения в рамках знаково-контекстного подхода, мы видим положительную динамику в формировании статуса профессиональной идентичности. Студенты понимают целесообразность своей учебной деятельности, воспринимая ее как один этап длинного процесса, осознание значимости работы, в свою очередь, несомненно влияет на ее эффективность.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Азбель, А.А. Способы диагностики статусов профессиональной идентичности у студентов. // Психологическая подготовка педагога в России: история и современность: материалы науч.-практ. конф. / под. ред. Л.А. Ратуш. – СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена, 2006. – С. 25–34
2. Вербицкий, А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход / А.А. Вербицкий. – М.: Высш. школа, 1991. – 207 с.
3. Oldham, G.R. How job characteristics theory happened / G.R. Oldham, J.R. Hackman // The Oxford handbook of management theory: The process of theory development / K.G. Smith, M.A. Hitt. – Oxford, UK: Oxford University Press, 2005. – P. 151–170.